



DESARROLLO DE SOFTWARE								
PLANILLA DE VENTAS - SEMESTRE 1-14								
Código empleado	Nombre Empleado	VENTAS SEMESTRE 1-2014						Total ventas semestre
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
AB - 123	Fernando Quiceno	\$ 100,00	\$ 300,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 540,00	\$ 460,00	\$ 2.500,00
AB - 124	Ana Maria Vanegas	\$ 300,00	\$ 900,00	\$ 450,00	\$ 540,00	\$ 486,00	\$ 1.380,00	\$ 4.056,00
AB - 125	Augusto López	\$ 200,00	\$ 600,00	\$ 400,00	\$ 480,00	\$ 432,00	\$ 920,00	\$ 3.032,00
AB - 126	Camilo Montoya	\$ 300,00	\$ 900,00	\$ 350,00	\$ 420,00	\$ 378,00	\$ 1.380,00	\$ 3.728,00
AB - 127	Angela Agudelo	\$ 400,00	\$ 1.200,00	\$ 300,00	\$ 360,00	\$ 324,00	\$ 1.840,00	\$ 4.424,00
AB - 128	Jeronimo Becerra	\$ 150,00	\$ 450,00	\$ 1.750,00	\$ 2.100,00	\$ 1.890,00	\$ 690,00	\$ 7.030,00
AB - 129	Jorge Gomez	\$ 250,00	\$ 750,00	\$ 200,00	\$ 240,00	\$ 216,00	\$ 1.150,00	\$ 2.806,00
AB - 130	Sophia Idarraga	\$ 200,00	\$ 600,00	\$ 150,00	\$ 180,00	\$ 162,00	\$ 920,00	\$ 2.212,00

REALICE LAS FORMULAS DE LAS CELDAS SOMBREADAS: SOLO DIGITE LOS VALORES EN COLOR NEGRO

1. Guarde el archivo con el nombre de Taller6.
2. Para la venta de Ana María Vanegas de Enero tenga en cuenta que es el triple de la venta de enero de Fernando Quiceno.
3. Para la venta de Angela Agudelo en Enero tenga en cuenta que es la mitad de la suma de las ventas de Augusto López de enero más la venta de Camilo Montoya de enero.
4. Para la venta de Sophia Idarraga tenga en cuenta que es la diferencia de el doble de la venta de Jerónimo Becerra en enero menos la tercera parte de la venta de Camilo Montoya de enero.
5. Las ventas de febrero para todos los empleados fueron el triple de su venta de enero.
6. Las ventas de Jerónimo Becerra en Marzo fueron la tercera parte de la suma de la venta de Fernando Quiceno en marzo más la venta de Augusto López en marzo menos la venta de marzo de Sophia Idarraga.
7. Las ventas de abril de todos los empleados se incrementaron un 20% más con respecto a su venta en marzo.
8. Las ventas de Mayo de todos los empleados se decrementaron un 10% menos con respecto a su venta en abril.
9. Las ventas de junio de todos los empleados se incrementaron un 15% más con respecto a la suma de su venta de enero más su venta de febrero.

